



# SOFT SKILLS ALS WETTBEWERBSFAKTOR

Ein Leitfaden für kleine und  
mittlere Unternehmen

GEFÖRDERT VOM



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



DIVINKU  
Diversity als Innovationskultur

# Soft Skills als Wettbewerbsfaktor

Ein Leitfaden für kleine und mittlere Unternehmen

Neben harten Fakten wie der technologischen Führerschaft oder physikalischen Größen spielen weiche Faktoren – die so genannten Soft Skills – in einer zunehmend komplexen Industrie eine immer größere Rolle für die Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen.

Der Leitfaden **Soft Skills als Wettbewerbsfaktor** zeigt anhand von Erfahrungsberichten, Praxisbeispielen, Expertenbeiträgen und den Ergebnissen einer Unternehmensbefragung, wie eine innovationsfördernde Wertschätzungskultur in kleinen und mittleren Unternehmen etabliert werden kann.

Der Leitfaden basiert auf Ergebnissen des BMBF-Projekts „DIVINKU – Diversity als Innovationskultur“.

## Aus dem Inhalt:

*Annegret Köchling, GfAH:* Wie Wertschätzung in Unternehmen gelebt wird – praktische und erprobte Ansätze

*Dr. Claudio Zettel, Projektträger des BMBF im DLR:* Von der Unternehmenskultur zur Innovationsstrategie: Eine förderpolitische Antwort auf die Herausforderungen und den Wandel der Arbeitswelt

Interview mit *Dr. Hans-Herrmann Schreier und Rainer Liebe, NanoFocus AG*

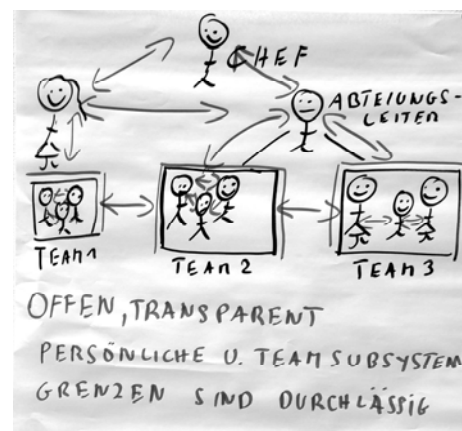
*Dr. Christine Neuy, IVAM e.V., Dr. Hans-Herrmann Schreier, NanoFocus AG:* Personelle Vielfalt als Quelle für Innovation: Unternehmenserfahrungen aus dem BMBF-Projekt „DIVINKU – Diversity als Innovationskultur“

*Gerburgis A. Niehaus, p2b management:* Führungsaufgaben – Last oder Lust?

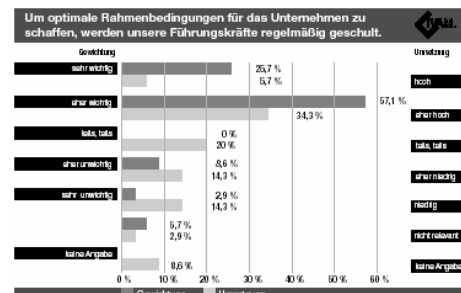
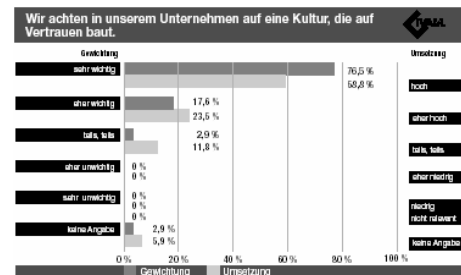
*Clemens Lücke, Unternehmensberater:* Unternehmenskommunikation am Beispiel eines Veränderungsprojektes

*Dr. Uwe Elsholz, Forschungsinstitut Betriebliche Bildung (f-bb):* Kompetenzentwicklung in kleinen und mittleren Unternehmen

*Iris Lehmann, IVAM Research:* Ergebnisse einer Unternehmensbefragung



Offene Kommunikation. © C. Lücke



Ergebnisse der Unternehmensbefragung. © IVAM Research

**Herausgeber:** IVAM Fachverband für Mikrotechnik

**Format und Umfang:** A5, 60 Seiten

**Erscheinungstermin:** 31. August 2007

**Preis:** 25,- Euro zzgl. MwSt.

Den Leitfaden **Soft Skills als Wettbewerbsfaktor** können Sie gegen eine Schutzgebühr von **25,00 Euro zzgl. MwSt.** bestellen. Nach Eingang der Zahlung auf unserem Konto senden wir den Leitfaden und eine Rechnung für Ihre Buchhaltungsunterlagen an die angegebene Anschrift.

### 1. Senden Sie das ausgefüllte Formular

per Fax an +49 (0) 231 9742 150

oder per Post an

IVAM Fachverband für Mikrotechnik  
Frau Dr. Christine Neuy  
Emil-Figge-Straße 76  
D-44227 Dortmund

**2. Überweisen** Sie den Betrag von **29,75 Euro** unter Angabe Ihres Namens oder Ihrer Firma und des **Verwendungszwecks** „**Leitfaden**“ auf das folgende Konto:

IVAM e.V.  
Sparkasse Dortmund  
BLZ: 440 501 99  
Konto-Nr. 74 100 3635



## Bestellformular

- Ich möchte den Leitfaden **Soft Skills als Wettbewerbsfaktor** bestellen. Die Schutzgebühr in Höhe von **25,00 Euro zzgl. MwSt.** wird auf das angegebene Konto überwiesen. Bitte senden Sie den Leitfaden und eine Rechnung nach Zahlungseingang an folgende Anschrift.

Titel: Name:

Firma:

Straße:

PLZ, Ort:

Land:

Tel.:

E-Mail:

IVAM e.V.  
Fachverband für Mikrotechnik  
Emil-Figge-Str. 76  
D-44227 Dortmund

Tel.: +49 (0) 231 9742 168  
Fax: +49 (0) 231 9742 150  
info@ivam.de  
www.ivam.de